يحفظ هذا الملف باسم الجهة المشاركة يتبعه اسم الجائزة كذلك جميع المرفقات تتخذ نفس الالية في التسمية

جائزة القصيم للتميز والإبداع

|  |  |
| --- | --- |
| بيانات المؤسسة | |
| المؤسسة/ الفرد |  |
| السجل التجاري / الهوية الوطنية |  |
| تاريخ الإنشاء/ تاريخ الميلاد |  |
| بيانات التواصل | |
| الاسم |  |
| المنصب |  |
| جوال |  |
| بريد إلكتروني |  |

(الذكاء الاصطناعي)

نموذج مشاركة البحث العلمي

1ـ أهمية النشاط البحثي وأهدافه

|  |
| --- |
| 1.1 الاسهام في إيجاد حلول مبتكرة في مجال الذكاء الاصطناعي. |
|  |
| 2,1,1 أهمية البحث العلمي أو الابتكار وارتباطه في مجال الذكاء الاصطناعي |
|  |
| 3,1,1 موائمة الأهداف الاستراتيجية للنشاط مع التطلعات ورؤية ٢٠٣٠ |
|  |

2.1 المخرجات البحثية وجودتها

|  |
| --- |
| 1.2 أثر المخرجات البحثية على المجتمع العلمي |
| * عدد الأوراق البحثية المنشورة في المجلات العلمية المتميزة والناتجة من النشاط البحثي. * عدد الأوراق العلمية المنشورة في المجلات العلمية المدرجة في (ISI or Scopus) |
| 2,2 أثر المخرجات البحثية على المجتمع |
| * ذكر الاسهامات في حلول التحديات الاجتماعية الوطنية أو الإقليمية * تنمية القدرات البشرية البحثية في مجال النشاط البحثي |
| 3.2أثر المخرجات البحثية على البيئة |
| * ذكر الاسهامات في حلول التحديات البيئية والاستدامة. |
|  |

(الذكاء الاصطناعي)

نموذج مشاركة البحث العلمي

|  |  |
| --- | --- |
| بيانات المؤسسة | |
| المؤسسة/ الفرد |  |
| السجل التجاري / الهوية الوطنية |  |
| تاريخ الإنشاء/ تاريخ الميلاد |  |
| بيانات التواصل | |
| الاسم |  |
| المنصب |  |
| جوال |  |
| بريد إلكتروني |  |

1. أهمية الابتكار

|  |
| --- |
| 1.1 الاسهام في إيجاد حلول مبتكرة في مجال الذكاء الاصطناعي. |
|  |
| 2,1,1 شرح وافي عن الابتكار وارتباطه في مجال الذكاء الاصطناعي |
|  |
| 3,1,1 مدى اختلاف المنتج المبتكر عن الابتكارات السابقة في نفس المجال |
|  |

1. أثر الابتكار

١ـ الأثر الاجتماعي

|  |
| --- |
| 1.1.3 يحقق الابتكار قيمة مضافة للمستفيدين |
| تحديد مدى الاستفادة من الابتكار  تقارير .. صور .. مقاطع فيديو ... استمارات ... بيانات إحصائية |
| 2,1,3 يساهم الابتكار في حل المشكلات الاجتماعية الناتجة عن تقنية الذكاء الاصطناعي |
| تحديد المشكلات وكيف ساهم الابتكار في حلها |

2. الأثر الاقتصادي للابتكار

|  |
| --- |
| 2.1 (تحويل المنتج إلى كيان تجاري مثال شركة |
| تحديد منهجية لقياس رضا المستفيدين من المشروع  استمارات ... نماذج ... بيانات إحصائية .... |
| 22., أثر المنتج المبتكر على نمو الاقتصاد |
| الناتج المحلي - المحتوى المحلي |
| 22., أثر المنتج المبتكر في تحقيق التنافسية العالمية |
| الجوائز العالمية – التأثير العالمي |
| 22., أثر المنتج المبتكر في خلق فرص عمل |
|  |